**Техническое задание**

**на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, а именно создание и размещение тематических сюжетов и репортажей в эфире регионального телевизионного канала**

1. **Общие положения**

1.1. Предмет - производство и прокат информационно-аналитических сюжетов по поддержке предпринимательской деятельности в Кировской области и реализации мер государственной поддержки в центре «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в информационной программе на телевизионном канале, осуществляющем наземное эфирное телевизионное вещание с охватом территории г. Кирова и Кировской области (в соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания и приложениями к ней).

1.2. Время трансляции - вечерний прайм-тайм с 19.00 до 22.00.

**2. Содержание и объем услуг**

1. Общее количество тематических программ – не менее 4 (четырех) сюжетов.
2. Хронометраж телевизионных сюжетов - не менее 1 (одной) минуты каждый.
3. Создание и проработка сценариев телевизионных сюжетов, осуществляется Исполнителем по заданию Заказчика. Кандидатуры спикеров телевизионных программ предлагаются Заказчиком. Исполнитель может предложить кандидатуру спикера по согласованию с Заказчиком.
4. Исполнитель предварительно согласовывает с Заказчиком сценарный план каждого сюжета в текстовом формате путем направления на электронную почту ya.strauzova@kfpp.ru.

2.5. Предварительно смонтированные телевизионные сюжеты должны быть согласованы с Заказчиком не менее чем за 3 часа до выхода в эфир.

1. Время выхода в эфир сюжета в новостной телевизионной программы: вечерний прайм-тайм, дублирование программ в течение последующих 2 (двух) дней после выхода.
2. Общее количество выходов новостных сюжетов в эфире телевизионного канала – не менее 2 раз (с учетом дублирования).
3. День выхода в эфир телевизионного сюжета согласовывается с Заказчиком в медиаплане.
4. Тематические сюжеты и репортажи должны транслироваться в рамках отдельных программ телевизионного канала, вне рекламного блока и иметь нативный характер.
5. Телевизионные сюжеты должны дублироваться в социальных сетях и на интернет-сайте Исполнителя.

**3. Требования к оказанию услуг**

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**4. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг**

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

4.2. По итогу оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику эфирную справку о размещении видеосюжетов на телеканале и скрин-копии о размещении материалов в соцсетях и на сайте, заверенные печатью.